

# 【转发】新青年海外社会调研项目

## Research in Overseas Society Project

**\*\*\*重要提示\*\*\*：所有项目及所含承诺均由项目主办方做出，请学生及家长在签署项目协议时及缴纳项目费用前认真研究相关条款，确认并认可后签字。**

### 一、关于“新青年海外社会调研项目”

社会调查是科学研究的重要组成部分，学生可结合自己专业所学，通过海外社会调研，亲身感受到不同社会形态下的文化，开拓国际视野，助力自我成长，养成正确的价值观。

“新青年海外社会调研项目”由青年教师带领学生走出国门，对美国进行课题式的社会调研，在调研实践中全面提升学生全球胜任力，使学生能够充分认识不同国家文化的多样性，尊重他国文化，并在跨文化的大环境中，主动展现出我国当代青年学生的自信，用他国人民听得懂的语言和方式，讲好中国故事，传播好中国声音，弘扬中华文化。

项目学生组成调研小组，深入美国社会，以调研课题为载体，分别从教育、文化、家庭、公共安全、志愿服务等方面开展调研活动，对当地社会进行科学的全方位实地调研，使学生能够用最短的时间深入到美国社会体验当地文化的同时，传播中华优秀传统文化。

#### 说明会信息：

两场说明会内容相同，请同学们选择自己时间合适的任意一场参加：

1. 时间：2023/10/26（周四） 12:30-13:30

地点：#腾讯会议：314-684-178

2. 时间：2023/10/26（周四） 17:00-17:30

地点：#腾讯会议：276-106-191

### 二、项目要点

#### （一）调研课题

根据项目体系整体设计，分为教育、文化、家庭、公共安全、志愿服务五大课题。学生将会全程参与到各个模块，每个模块均会进行调研准备、实地调研、小组课题讨论、调研结果点评等环节。详情见附件1。

## **(二) 项目时长及行程**

项目全程为 21 天，具体行程详情见附件 1。

## **(三) 项目时间**

项目在 2024 年寒假期间执行，具体时间以最终通知为准。

## **(四) 项目地点**

调研地点在美国西海岸，加州洛杉矶地区及周边地区。

## **(五) 住宿安排**

项目安排住宿在当地寄宿家庭，有助于更快地融入当地生活。

## **(六) 餐食安排**

寄宿家庭会提供一日 3 餐（食材或食物）。

## **(七) 项目收获**

综合评估后，对于全程参与并完成整个调研课题的学生将获得由主办方颁发的实践证明。

## **(八) 项目费用**

申请费：3000 元人民币/人；

项目费：5890 美元/人。

费用包含：

寄宿家庭匹配与安置（包括前期与寄宿家庭联络、遴选、实地考察、最终确认）、调研机构协调与安排（包括前期联络、实地考察、落实接待细节、调研预约、工作人员接待协调、现场讲解费用、带领参观）、讲师费用、学习中心场地费、调研期间各调研机构间交通及协调相关费用、在美期间的旅行交通、住宿及餐食（餐食详情见以下注释）、行程计划内参访、在美期间全程医疗及意外伤害保险、境外接送机服务、美国当地紧急支持服务。

费用不含：护照申请费、美国使馆签证费、签证邮寄费、签证预约及领取加急费、往返国际机票、燃油附加税、机场建设费等税费、往返美国使（领）馆及大陆口岸城市搭乘国际航班前后的交通及食宿费用、在美期间因个人原因丢失重要证件或物品而需要补办或赔偿产生的任何费用、行李托运费、行李超重费及其它个人原因等产生的费用。

## “新青年海外社会调研项目”调研课题与活动主题简介

表 1: 调研课题与活动主题简介

Table 1: Introduction to research topics and activities

<b>课题 1: 美国教学环境与教育体系调研</b>
<p data-bbox="205 488 1026 521">a.大学访问及文化交流活动 b.中小学等基础教育调研活动</p> <p data-bbox="142 546 1441 696">课题组通过走进美国院校访问及文化交流，了解美国高等教育结构，项目办也将安排美国大学生分享当地院校研究生申请的相关信息，这对于未来有计划赴美深造的学生提供难得的提前了解、提前沟通、提前布局的机会。</p> <p data-bbox="142 721 1441 815">课题组还将对中美教育结构及研究生入学申请进行调研。重点调研美国教育体系是如何发挥作用。该问题是世界各国教育界持续讨论的重要课题。</p> <p data-bbox="142 840 1441 1106">目前，中美教育差异对比众说纷纭，作为中国教育的实施者和实际感受者，实地深入体验并感受总结美国教育体系是一切的基础，在实际过程中审视中美双方教育特点，探索既能适应中国社会又能汲取世界教育精华的教育改革模式，并逐渐形成自己观点，是本次教育体系调研的首要任务。回国后，参与调研活动的学生将在广泛的基础层面和理论层面，推动我国教育改革。</p>
<b>课题 2: 美国公益组织与志愿者服务调研</b>
<p data-bbox="205 1406 1334 1440">a.美国公益组织及机构的情况调研活动 b.中美志愿者服务理念差异的调查与比较</p> <p data-bbox="142 1464 1441 1675">课题组将会对美国公益组织及机构情况进行深入调研，了解美国志愿者服务的社会和历史背景，基于信仰的组织在志愿者服务中的角色，非宗教组织在美国志愿者服务中的角色，非盈利性组织在解决社会问题中的角色。非盈利组织如何获得资金支持（基金会、当地政府拨款，私人捐赠），民众参与志愿者工作的目的，志愿者占美国人口的比例等内容。</p> <p data-bbox="142 1700 1441 1850">基于调研考察，进一步对比两国间国民对志愿者和义工的定义，以及如何在国民教育中将服务社会、贡献社会落实在实处，并具有可操作性，最终形成社会整体的氛围与个人习惯等。如何将志愿者服务变成日常生活中的常态，并在社会结构中起到积极的补充作用。</p>

### 课题 3: 美国社会职能与公共安全体系调研

#### a. 社会职能体系设施的情况调研活动 b. 中美社会职能体系理念差异调查与比较

调研组将对美国社会职能体系设施的情况进行考察,通过调研,了解美国维护社会安全组织的结构,执法部门的类型,以及美国不同级别(联邦/州/市/县/镇)的执法部门的具体情况。在调研过程中,了解到紧急电话 911 和调配系统是如何运作的,警长办公室和警察局的区别,警长办公室和警察局警官们的职位,以及相应的职责。武器的种类和使用武器的申请流程。不同级别消防局的区别,消防员的职位及相应职责。

调研组将以中美社会职能体系理念差异为课题进行调查与比较,对比两国间社会职能体系。考察交流从警察局、邮局到消防局等社会职能部门的隶属结构、管辖范围、人员招募、经费来源、专业装备等各个方面,总结在维护社会秩序,打击各种刑事犯罪以及为社区服务、处理突发事件的社会职能体系的差异。

### 课题 4: 美国流行文化调研

#### a. 影视主题的调研活动 b. 中美流行文化差异调查与比较

调研组将通过电影和电视了解美国文化。届时调研组各成员将以研讨会形式开展,其主题内容与环球影城的参访进行有机联系。研讨会将通过影视作品中的角色塑造、故事情节、生活纪实等方面进行分析,并以社会背景与时代为基调,观察影视作品中历史变迁,深度剖析当代美国文化。同时,研讨会将引导学生对中美电影、电视作品进行调研比较,紧密围绕故事情节、脚本设计、镜头美学、视觉语言等角度进行。以此,将其研讨成果进行展示汇报,并进行小组主题的合作与创作,自行设定人物角色,构思电影情节及叙事,以展示出中美文化的差异和相似之处。

### 课题 5: 美国家庭与社区调研

#### a. 美国家庭结构的体验与考察活动 b. 中美家庭生活习惯差异的调查与比较

课题组将通过深入美国家庭,通过在其家庭之中的生活起居,融洽相处,能够了解多种多样的美国家庭,并能够更深入的了解到美国移民的历史背景和移民对于美国家庭及社区的影响以及宗教信仰在美国家庭的角色。美国家庭如何融入社区,美国父母和孩子的关系。典型美国家庭的社交活动,典型美国家庭饮食习惯,餐桌礼仪等。

课题组对中美家庭生活习惯差异进行比较,以社会最基础的细胞结构一家庭为样本,对比

两国间家庭结构特征，并选取一些特征指标，如 CPI 指数、基尼系数等，考察调研两国与民生息息相关的经济环境差异。

注：调研课题仅供参考，最终以主办方通知为准。

## “新青年海外社会调研项目”行程安排

表 2：“新青年海外社会调研”行程安排

Table 2: Itinerary of the “Research in Overseas Society Project”

注：本行程后仅供参考，行程安排将会根据实际情况调整或增减，最终以出行前收到的英文行程和最终出行为准。

日期	上午内容	下午内容	晚
Day 1	抵达项目执行地，项目欢迎会后，学生入住社区和美国接待家庭。		美国家庭
Day 2	<b>【家庭结构和文化调研】</b> 移民文化背景下的美国家庭结构与人口多样性	家庭小组与美国寄宿家庭的互动	美国家庭
Day 3	美国家庭结构, 家庭互动&角色扮演-跨文化交流	<b>【教育体系调研】</b> 美国大学的教育体系。 参观当地大学，与美国学生互动交流	美国家庭
Day 4	与美国家庭共度周末，深度参与美式家庭生活		美国家庭
Day 5	与美国家庭共度周末，深度参与美式家庭生活		美国家庭
Day 6	走进加州大学洛杉矶分校进行实地调研	圣莫尼卡码头	美国家庭
Day 7	研讨美国大学的录取情况，学生的学费成本等。	<b>【社会职能与公共安全调研】</b> 美国的公共安全情况介绍，参观当地消防局。	美国家庭
Day 8	加利福尼亚州洛杉矶中心城区的多功能体育中心-斯台普斯中心、洛杉矶现代化美术博物馆-盖蒂中心、格里菲斯天文台、好莱坞等地进行调研，从体育、艺术、科技等方面进行文化调研。		美国家庭
Day 9	关于美国犯罪及枪支管控的研讨 <b>【文化】</b> 通过电影和电视了解美国文化	感受美国保龄球运动	美国家庭
Day 10	走进环球影城，观摩影片特技、特效等拍摄过程，领略好莱坞电影的精彩魅力。		美国家庭
Day 11	与美国家庭共度周末		美国家庭
Day 12	与美国家庭共度周末		美国家庭
Day 13	研讨中美电影、电视中的刻板印象比较，分别从动作英雄，爱情故事，家庭生活写照等方面进行对比；	<b>【公共服务与志愿者】</b> 针对公共服务与志愿服务的研讨。 深入当地公益组织进行调研，与志愿服务人员沟通交流。	美国家庭
Day 14	自由活动		美国家庭
Day 15	模拟非盈利组织策划和实施一次活动	活动汇报及展示	美国家庭
Day 16	调研成果分组展示	<b>中国文化传播活动</b>	美国家庭
Day 17	惜别美国家庭，前往旧金山。感受沿途风光，途中参观拥有百年历史的北欧风情小镇——丹麦小镇，傍晚抵达旧金山入住酒店。		酒店
Day 18	上午参观全美公立大学综合排名第一的加州大学伯克利分校（UC Berkeley）； 下午参观九曲花街、远观金门大桥、自由徜徉于渔人码头、充分享受集游览、美食、购物于一体的休闲时光。		酒店
Day 19	上午参观“西海岸哈佛大学”之称的斯坦福大学（Stanford） 下午前往奥特莱斯购物。		酒店
Day 20	抵达机场，返回中国。		飞机上
Day 21	抵达中国，活动结束。		