



2023 年春季学期

《新青年全球胜任力人才培养计划系列实践活动》

(部分项目)

总目录

项目一：国际志愿者实习项目·····	1-8
项目二：500 强名企创新创业营项目·····	9-19
项目三：新青年课题组-青海湖实地调研项目·····	20-28
项目四：联合国驻华机构实地交流项目·····	29-38



“新青年全球胜任力人才培养计划”系列实践项目

国际志愿者实习项目

Volunteer Homestay Program

目 录

一. 项目背景及内容	2
(一) 关于“新青年全球胜任力人才培养计划”	2
(二) 关于“国际志愿者实习项目”	2
二. 举办机构	3
三. 项目目标	3
(一) 进行职业探索, 确立自身职业定位	3
(二) 建构思维能力, 奠定学生成长成才	3
(三) 践行知行合一, 拓宽视野提升素养	3
四. 项目要点	4
(一) 志愿实习方向	4
(二) 项目时长	4
(三) 项目时间	4
(四) 实习地点	4
(五) 住宿安排	4
(六) 餐食安排	4
五. 项目实施	4
(一) 总体协调	4
(二) 学生遴选与组织	5
(三) 项目费用	5
(四) 院校支持	6
(五) 总结汇报	6
六. 项目成果	6

(一) 成果评估方式	6
(二) 成果展示方式	7
附件	7

“国际志愿者实习项目”是“新青年全球胜任力人才培养计划”五个专题实践活动中的“国际职业胜任力拓展专题实践活动”。“国际志愿者实习项目”为该实践项目的官方中文名称；项目的英文名称为：Volunteer Homestay Program，或简称 VHP 项目。

一. 项目背景及内容

(一) 关于“新青年全球胜任力人才培养计划”

“新青年全球胜任力人才培养计划”是中国教育国际交流协会面向国内高校学生设立的新时代青年综合素质与能力培养项目（下称“计划”）。“计划”以国家新时代人才发展战略为指导，着眼国家未来发展人才需求，力求通过与高校合作开展“第二课堂”教育，探索加快具有国际竞争力的高层次国际化人才培养的新模式。项目围绕“培养家国情怀，增强国际理解，学会跨文化沟通”的培养目标，采用“课堂教学+实践活动”相结合的培养方式。“项目”由 9 门课程、9 场结合课程主题的系列讲座，以及与课程教学有机衔接的 9 项国内外实践活动构成，（简称“999 模式”）。

“新青年全球胜任力人才培养计划”的实践活动包括五个专题，即（1）国际组织人才培养专题（Go Global），（2）跨文化交际与传播专题（Go Intercultural），（3）国际职业胜任力拓展专题（Go Multi-Sectoral），（4）社会实践与青年发展专题（Go Socialized），（5）青年综合素养提升训练专题（Go Innovative），合称为“‘知行’系列实践活动”。

(二) 关于“国际志愿者实习项目”

志愿服务是当今国际潮流，选派中国大学生以国际志愿者身份赴海外开展短期志愿实习是促进中外教育文化交流与合作，增进中外民间的了解和友谊的桥梁纽带，也是加快培养国际化人才的重要途径。

项目为中国大学生提供了赴海外志愿实习的机会，大学生作为中国新时代青年的代表，在从事志愿实习的同时，也将有机会向世界展现真实、立体、全面的中国新青年的风貌，传播中国的文化和声音。开展国际志愿者实习项目不仅可以在世界舞台上展示中国新青年的形象，也是中国青年积极参与全球治理的软性方式。

学生以国际志愿者的身份进入非营利性机构，与当地同事及国际学生并肩开

展为期 4、6、8、12 周的职场学习与实践活动。实习之余，学生可在当地旅游或参观大学，体验异国生活，了解当地文化及风土人情，项目全程入住当地寄宿家庭。

二. 举办机构

项目由“计划”执行机构中国教育国际交流研修学院牵头组织，由相关单位提供支持与服务，由相关高校组织学生自愿报名参加活动。

三. 项目目标

项目旨在通过在多元文化背景下的深度工作参与和生活体验，增进了学生对世界的认知了解，提高跨文化沟通能力、培养服务社会意识，提升独立自主的能力，获得海外工作经验，了解专业领域的发展运作模式及先进的管理方式，为今后社会实践与职业发展奠定基础。其主要目标为：

（一） 进行职业探索，确立自身职业定位

本项目为学生搭建海外职业探索平台，形成以社会性、职业性、实践性、体验性、探索性为一体的项目特征，系统化帮助学生更全面地了解海外志愿实习的工作种类、工作环境、工作内容、工作技能等。在海外志愿服务实习中，学生能够较为深入的了解实习机构的建立背景、发展趋势、管理模式、运营机制等，铺垫自身的社会实践、职业选择，便于更快、更准、更优的确立职业目标和定位。

（二） 建构思维能力，奠定学生成长成才

学生在海外志愿实习过程中，能够最直接、最全面的了解和融入当地社会环境，提升跨文化融入和沟通能力，以此不断发现和解决问题，引发思考，建立思维体系，进一步挖掘个人特长，满足未来社会职业需要。项目为学生提供了可以直接认识和探索海外社会的平台，有效度量 and 锻炼思维方法及能力，便于更好的立足国际化人才需求，不断与时俱进，奠定自我成长成才之路。

（三） 践行知行合一，拓宽视野提升素养

本项目将从理论维度、价值维度和行动维度推进学生进入国际志愿实习行列，实现理论与实践的统一，培养学生在项目执行中做到学习与思考、观察与思考、实践与思考相结合。学生参与到海外机构、企业的实习，有助于提升自我竞争力，锻炼学生人际交往及沟通能力；并且在全英文的语言环境，有更多机会锻炼英语综合能力；学生入住到美国寄宿家庭中，深度结交国际友谊。实习之余，还可自行考察当地院校，为留学深造做准备。

四. 项目要点

(一) 志愿实习方向

- 1、社区发展与社会服务中心；
- 2、博物馆/展览馆/图书馆；
- 3、早教中心/学前中心；
- 4、学校/营地/青少年中心/课后辅导；
- 5、医疗/健康中心/高级护理；
- 6、剧院/歌剧院/音乐和舞蹈；
- 7、广播/媒体/摄影/设计；
- 8、环境保护/动物保护。

(二) 项目时长

4 周、6 周、8 周、12 周。

(三) 项目时间

项目在 2023 年暑假期间执行，具体时间以最终通知为准。

本项目招生截止时间为 2023 年 4 月 10 日。

(四) 实习地点

实习地点在全美范围分布，集中在东部和西部以及五大湖地区。

(五) 住宿安排

项目安排住宿在当地寄宿家庭，有助于更快地融入当地生活。

(六) 餐食安排

寄宿家庭会提供一日 2 或 3 餐（食材或食物）

五. 项目实施

(一) 总体协调

“新青年全球胜任力培养与发展办公室”

（二）学生遴选与组织

遴选原则：自愿报名、严格筛选、双向选择。

遴选组织设置：学员遴选办法由项目办给出标准，院校在此基础上，结合院校实际情况酌情更改要求，可选择自主完成遴选工作安排。

遴选范围：本项目优先面向院校“新青年”班学生。

院校自主遴选标准：

1.热爱祖国热爱党，崇尚科学，有正确的人生观，世界观和价值观，无违法违纪记录；

2.具备熟练的英语听、说、读、写能力；

3.独立自主，身心健康，心态积极开朗且乐于助人，勇于接受新鲜事物；

4.理解接受并遵守海外企业、机构的法规和制度，尊重管理者及所有同事；

5.能够代表中国大学生风范，积极融入当地社会的同时，主动展示中华文化和优良传统；

6.其他方面：如学员在校期间的课堂表现、有志于拓展自我等方面综合考量。

遴选程序：院校自主遴选学员-学员信息提交至项目办-项目办面试测评-学员缴费-项目启动。

（三）项目费用

申请服务费：3000 元人民币/人；

项目费：3580 美金（4 周）、3880 美金（6 周、8 周）、4180 美金（12 周）

费用包含：

- 实习机构匹配与安置
- 寄宿家庭匹配与安置
- 项目咨询服务
- 综合评估（包括英语能力的测试、性格测试）
- 项目申请服务（资料审核、项目匹配）
- 签证预约
- 签证辅导
- 行前培训

- 全程(项目起止日期内)医疗保险和意外伤害保险
- 当地紧急支援服务
- 接送机费

费用不含:

- 护照申请费、使馆签证费、签证邮寄费
- 往返国际机票、燃油附加税、机场建设费等费用
- 往返使（领）馆及大陆口岸城市搭乘国际航班前后的交通及食宿费用
- 因个人原因丢失重要证件或物品而需要补办或赔偿产生的任何费用
- 行李托运费、行李超重费及其它个人原因等产生的费用
- 项目起止日期外的旅游保险及个人花费
- 食宿费：单人间 1000 美金/人（4 周），双人间 850 美金/人（4 周）；单人间 1500 美金/人（6 周），双人间 1300 美金/人（6 周）；单人间 2000 美金/人（8 周），双人间 1700 美金/人（8 周）；单人间 3000 美金/人（12 周），双人间 2550 美金/人（12 周）；

（四）院校支持

为支持和鼓励学生积极参与，建议本项目实施院校根据实际情况给予学生一定比例的资助，为不同经济状况的学生平等参与本项目课程学习创造条件。

（五）总结汇报

项目结束后，结合学生反馈、复盘总结等内容，形成项目总结文件发送至院校，及时与院校进行总结汇报。同时，也要求学生在项目结束后撰写个人感想、总结材料，上交至院校及项目办。

六、项目成果

（一）成果评估方式

项目进行多元评价和综合考察，突出评价对学员的综合素养发展的价值，充分肯定学员开展本项目的活动方式和问题解决策略的多样性，鼓励学员自我评价与团队的合作交流和经验分享。

项目以过程性评价和终结性评价相结合方式进行，主要包含学员自我评价、相关机构的整体评价。整体评价的基础性材料包括但不限于影音资料、个人感想

撰文等。

综合评估后，对于全程参与并完成整个志愿实习的学员将获得实习证书、外方项目证书、表现优秀的学生还可获得所在机构负责人亲笔推荐信。

(二) 成果展示方式

项目成果以成果汇报材料、实践活动总结感想为主要展示方式。此外，鼓励学员以本项目为基础，结合院校平台，可延展进行志愿服务等方式。其成果传播拟定在主办单位的官方网站、微信公众号等媒体平台进行展示。

附件

(一) “国际志愿者实习项目”意向报名表

附件 1

《国际志愿者实习项目》意向报名表

Volunteer Homestay Program

姓 名		性 别	
身 份 证 号		院 系	
校 区		专 业	
年 级		手 机	
E-mail		微 信	
护 照	☐ 有 / ☐ 无	出国经历	☐ 有 / ☐ 无
可出行时间		父母意见	☐ 同意 / ☐ 不同意
本人英语水平 ☐ 未通过英语等级考试，但可进行日常交流 ☐ 通过大学英语四级 ☐ 通过大学英语六级 ☐ 通过英语专业四级 ☐ 托福或雅思（ ____分） ☐ 其他_____			
本人倾向于申请项目时长 ☐ 4 周 ☐ 6 周 ☐ 8 周 ☐ 12 周			
本人倾向于申请的志愿实习方向（请勾选 不希望 被匹配的 2 个志愿实习方向）： ☐ 社区发展与社会服务中心； ☐ 博物馆/展览馆/图书馆； ☐ 早教中心/学前中心； ☐ 学校/营地/青少年中心/课后辅导； ☐ 医疗/健康中心/高级护理； ☐ 剧院/歌剧院/音乐和舞蹈； ☐ 广播/媒体/摄影/设计； ☐ 环境保护/动物保护；			
参加项目目的：			
个人特长及爱好：			
个人任职、实习以及社会活动情况：			
特别告知： ◆本人已了解项目内容，且符合项目申请资格。 ◆本人已了解国际志愿者实习项目提供的是入门级且基础性的工作岗位，但由于语言环境、文化背景等差异，过程并不轻松，需要申请人保持乐观开放的心态，积极努力，认真负责，勇于克服困难并积极融入新环境。 ◆本人已了解国际志愿者实习项目提供的寄宿家庭的住宿，不同的寄宿家庭存在一定的环境差异和生活方式差异，但这并不影响文化交流和语言能力提升。 ◆本人已了解国际志愿者实习项目属于自费类项目，需要支付项目相关费用。 ◆本人已了解国际志愿者实习项目属于非专业类实习项目，对申请人无专业要求，也无法按照专业匹配岗位。			
申请人（签字）： _____			



“新青年全球胜任力人才培养计划”系列实践项目

500 强名企创新创业预备营

Innovation and Entrepreneurship Bootcamp for Top 500 Enterprises

目 录

一、 项目背景	10
(一) 关于“新青年全球胜任力人才培养计划”	10
(二) 关于大学生职业胜任力实训营项目	10
二、 举办机构	11
三、 项目目标	11
(一) 培养学员进行职业规划，开启职业人生	11
(二) 带领学员感受前沿科技，规划职业方向	11
(三) 助力学员以实践驱动能力，强化主观能动	11
四、 主要内容	12
(一) 提升国际大环境中的职业竞争力	12
(二) 洞察职业发展能力的建设	12
(三) 学习企业持续创新的理念和精神	12
五、 活动形式	12
(一) 大师说	12
(二) 工作坊	13
(三) 调研考察	14
六、 项目要点	14
(一) 项目时长	14
(二) 项目时间	14
(三) 项目地点	14
(四) 住宿安排	14
(五) 餐食安排	14
七、 项目实施	14
(一) 总体协调	14

(二) 学生遴选与组织	14
(三) 项目费用	15
(四) 院校支持	15
(五) 总结汇报	15
八、项目成果	15
(一) 成果评估方式	15
(二) 成果展示方式	16
附件	16

“500 强名企创新创业预备营”是“新青年全球胜任力人才培养计划”五个专题实践活动中的“国际职业胜任力拓展专题实践活动”。“500 强名企创新创业预备营”为该实践项目的官方中文名称，项目的英文名称为 Innovation and Entrepreneurship Bootcamp for Top 500 Enterprises，简称 IEB。

一、项目背景

(一) 关于“新青年全球胜任力人才培养计划”

“新青年全球胜任力人才培养计划”是中国教育国际交流协会面向国内高校学生设立的新时代青年综合素质与能力培养项目（下称“计划”）。“计划”以国家新时代人才发展战略为指导，着眼国家未来发展人才需求，力求通过与高校合作开展“第二课堂”教育，探索加快具有国际竞争力的高层次国际化人才培养的新模式。“计划”围绕“培养家国情怀，增强国际理解，学会跨文化沟通”的培养目标，采用“课堂教学+实践活动”相结合的培养方式。“计划”由 9 门课程、9 场结合课程主题的一系列讲座，以及与课程教学有机衔接的 9 项国内外实践活动构成（简称“999 模式”）。

“新青年全球胜任力人才培养计划”的实践活动包括五个专题，即（1）国际组织人才培养专题（Go Global），（2）跨文化交际与传播专题（Go Intercultural），（3）国际职业胜任力拓展专题（Go Multi-Sectoral），（4）社会实践与青年发展专题（Go Socialized），（5）青年综合素养提升训练专题（Go Innovative），合称为“‘知行’系列实践活动”。

(二) 关于大学生职业胜任力实训营项目

“500 强名企创新创业预备营”通过与京津冀、长三角、粤港澳大湾区的当地知名企业联合，结合其经营模式和业务布局，挖掘企业与大学生职业胜任力发展的相关内容，为学员创造走入知名企业职场的深度调研、实践交流、实习实训的宝贵机会，帮助学员提早了解职场，了解企业用人标准等，帮助学员更好的规划在校学习和职业生涯，培养学员的主观能动性，提升职业胜任力。项目也将促进

院校人才培养目标与市场需求的紧密结合，以就业为导向，对院校学生进行综合培养，为社会和企业培养和输送优秀人才。

二、举办机构

项目由“计划”执行机构中国教育国际交流研修学院牵头组织，由相关单位提供支持与服务，由相关高校组织学生自愿报名参加活动。

三、项目目标

“500 强名企创新创业预备营”项目旨在通过参与相关知名企业调研，提升学生的国际职业胜任力。其主要目标为：

（一）培养学员进行职业规划，开启职业人生

项目帮助学员以专业知识技能、理想愿望、兴趣爱好为基本点，探索学员职业目标和职业发展路线，帮助学员在企业中实践学习，明确自身发展目标，有意识进行职业规划。引导学员除了要具备扎实的专业知识和技能外，还需要学习领悟更多的横向非学科知识，如职场关系沟通能力、问题解决能力等。项目通过实践调研，帮助学员对自己查漏补缺客观分析，便于今后有针对性的提升自我，挖掘个人潜力，逐步向职业目标靠近。

（二）带领学员感受前沿科技，规划职业方向

项目组织学员对知名数字科技型企业进行调研，这些企业扎根中国、放眼全球，在数字化经济发展的时代，它们不断钻研与创新，以科技力量改变着国民的生产生活方式。学员走进这类企业，不仅能感受先进的前沿科技，更能目睹企业的创新能力和探索精神，激发对职场的渴望。项目还能帮助学员对职场中的新知识、新技能进行理解学习，深入探讨企业对人才的需求与要求，培养学员职业胜任力和竞争力，以新感官带入深思考。

（三）助力学员以实践驱动能力，强化主观能动

项目帮助学员增强对社会和企业的了解，通过真实商业课题、专业技能、经验分享、演讲沟通等实践环节开拓学员思维，探索企业经营模式和发展规律，发掘自身职业胜任力。项目中要求学员主动沟通，加强交往合作的能力，尝试职业定位，以实践驱动学员的综合能力提升。本项目还帮助学员不仅要运用在校所学的基础知识，更要抓住和创造一切提升自我的机会，努力锻炼解决问题、实践创新等多重能力。

四、主要内容

（一） 提升国际大环境中的职业竞争力

面对全球竞争，面向未来发展，项目内容以提升学员国际职业胜任力为目标，开拓学员创新创业精神。学员将对阿里巴巴集团、盒马鲜生、云栖小镇、浙江吉利控股集团、星澜里、川叶控股直播产业基地进行调研实践，帮助学员深入了解大型企业的管理方式、经营理念、创新能力和人才需求等，锻炼学员的未来职业规划与发展洞察力，培养新时代复合型国际化人才。

（二） 洞察职业发展能力的建设

项目能够使学员深度学习，深入职场环境，感受职场氛围，开拓眼界，提高自身职业价值，为学员今后步入职场完美衔接。学员还将通过项目中的大师说、工作坊、调研等内容，学习职业发展定位的方法论，学会如何搭建职场人脉，为学员奠定职场生涯打下基础。

（三） 学习企业持续创新的理念和精神

项目在内容设计中，注重学员在调研中学会发现问题、提出问题、解决问题，引导学员更加主动发现、发掘、发展。以此，项目带领学员深入体会企业持续发展的创新理念和精神，帮助学员拓展思维格局，拥有创新意识，将创新理念、学业专业、职场职业相互融合，提升个人职业竞争力和软实力发展，实现知识与技能的转化，为进入职场做好多重能力建设与准备。

五、活动形式

（一） 大师说

大师说总体围绕项目主题、职业规划、企业发展等方面邀请企业高管、企业技术大咖、企业培训师进行面对面分享交流，其主旨是帮助学员进行职业训练及未来职业发展所铺垫。主要内容如下：

《阿里人的职业素养规划》：阿里巴巴到底是一家什么样的公司？进入阿里巴巴的青年大学生要具备什么样的能力？阿里巴巴面试时为什么要“闻味道”？阿里巴巴如何做员工培养和人才激励？快速晋升的阿里人具备什么样的职业素养？

《数字时代的新零售模式创新》：帮助学员解析数字时代的新零售模式的创新、新零售演变带来的商机、基于盒马的新零售剖析、新零售商业模式拆解。

《“智”向远大，未来已来》：了解智能产品的现状、典型领域、典型产品，对智能产品在国家未来发展中的重要地位有个初步认知。

《设计智能商业价值与商业路径》：了解智能产品应用场景、产生的价值驱动，智能产品商业路径的探索。

《星澜里：我们在思考什么》：聆听星澜里的设计理念和运营机制；星澜里的商业模式在城市中的地位。

（二） 工作坊

项目内容中的“工作坊”是“大师说”之后的延伸内容，也是学员进行项目式课题实践的重要一环，以此加深对企业了解、技能掌握等，考验学员的实践能力、沟通能力、协作能力等。主要内容如下：

《沙漠掘金》：沉浸式的学习和感受创新创业的整体模式，其内容以融合跨学科、项目式的教学理念，更融合了游戏化、互动化的教学模式。充分展现和提升学员个人的综合素养能力，全员根据命题进行沙盘推演，最终形成落地方案。

《第一个科技商业的金点子》：小组共创“科技改变人类生活”主题，锻炼深度思考和团队协作的能力，发挥每个人的聪明才智。

《新生代内部创新激励方法》：结合大师说的分享内容，以小组为单位，一同共创新的理念和激励制度，锻炼每位学员的思考、策划、执行能力。

《智能创业资源库》：通过行业大咖提供的资源路径，利用网站、公众号、软件等工具，使得学员要从多角度获取产品资源信息，提高信息搜集、整合、提炼的职场必备能力。

《创意改变生活》：认识和了解创客工具箱，对智能开发板的原理构造及初步创新做简单了解和尝试，以此启发学员的创新创意思维。

《智能产品商业画布》：通过 5W1H 法、头脑风暴法、观察法、联想法等方法论，解析智能产品的功能升级及应用，并以此研发设计出一款智能互动产品，最终要以商业画布形式作为产品成果，并进行汇报宣讲。

《路演计划》：学员要以智能互动产品为对象，将商业模式与产品相结合，并学会预测市场。届时将有行业大咖担任虚拟投资人，学员进行路演，投资人进行入股和点评，提前感受创业路演现场。

《数字生态企业激活的策略》：帮助学员对数字化概念有更多认识和感知，感受数字化建构生态化历程，以此目睹企业发展的重要策略，学员以数字化主题进行分组实践，在导师的讲解和帮助下得出结果。

《抖音创业计划》：直播时代的来临，改变着人们的生产生活方式，本期工作坊以“抖音”软件为代表，深度学习在“抖音”中创业的赛道选择，引导学员尝试并落地开一家“抖店”，开启轻创业的职业胜任发展。

(三) 调研考察

在项目设计中，以调研考察为主要脉络，带领学员深度感受企业的空间布局、文化理念、创新创业、科技魅力、数字化发展等方面，实地调研考察主要内容如下：

阿里巴巴集团总部；盒马鲜生；云栖小镇；吉利汽车集团；极氪汽车；星澜里；中国蓝直播基地等。

六、项目要点

(一) 项目时长

项目全程为 7 天，行程安排见附件 1。

(二) 项目时间

项目在 2023 年暑假期间执行，具体时间以最终通知为准。

本项目招生截止时间为 2023 年 5 月 1 日。

(三) 项目地点

项目地点在浙江省杭州市。

(四) 住宿安排

项目将安排入住当地酒店。

(五) 餐食安排

项目将提供早午晚三餐。

七、项目实施

(一) 总体协调

“新青年全球胜任力培养与发展办公室”

(二) 学生遴选与组织

遴选原则：自愿报名、严格筛选、双向选择。

遴选组织设置：学员遴选办法由项目办给出标准，院校在此基础上，结合院校实际情况酌情更改要求，自主完成遴选工作安排；

遴选范围：本项目优先面向院校“新青年”班学生。

院校自主遴选标准:

1.热爱祖国热爱党,崇尚科学,有正确的人生观,世界观和价值观,无违法违纪记录;

2.有意向走进名企实习、工作或自主创业的学员;

3.其他方面:如学员的课堂表现、有志于拓展自我等方面综合考量。

遴选名额:面向所有院校的报名学生组建团队,以40名学员为标准进行组建;

遴选程序:院校自主筛选学员-学员信息提交至项目办-项目办遴选意向学员-学员缴费-公布录取名单。

(三) 项目费用

项目费用为8900元/人。

费用包含:师资及课程培训、会议及活动场地、项目期间食宿、市内交通、项目期间医疗及意外伤害保险、项目物料等相关费用。

费用不包含:学生所在地到项目开展地的城际交通、项目期间个人消费等相关费用。

(四) 院校支持

为支持和鼓励学生积极参与,建议本项目实施院校根据实际情况给予学生一定比例的资助,为不同经济状况的学生平等参与本项目创造条件。

(五) 总结汇报

项目结束后,要求学生在撰写个人感想等总结材料,提交至项目办。项目办根据学生表现、企业评价等进行综合评估,形成项目总结、简报等形式,并发送至院校,及时与院校进行沟通汇报。

八、项目成果

(一) 成果评估方式

项目对学员进行多元评价和综合考察,突出评价学员的职业发展的价值,充分肯定学员开展本项目的活动方式和问题解决策略的多样性,鼓励学员自我评价与团队的合作交流和经验分享。

项目以过程性评价和终结性评价相结合方式进行,主要包含学员自我评价、团队成员互相评价、带队教师整体评价。其成果以影音资料、个人感想撰文为整

体评价的基础性材料。

综合评估后，学员将获得部分企业颁发的项目实践证书。

(二) 成果展示方式

项目成果以实践活动总结感想、影音资料为主要展示方式。此外，鼓励学员以项目为基础，结合院校大学生创业平台，可延展进行创新创业项目开拓等展示方式。其成果传播拟定在主办机构、项目院校等单位的官方网站、微信公众号等媒体平台进行展示。

附件

(一) “500 强名企创新创业预备营”行程安排

1

表 1: “500 强名企创新创业预备营”行程安排

Table 1 : Itinerary of "Innovation and Entrepreneurship Bootcamp for Top 500 Enterprises"

	上午 (9:00–11:00)	下午 (14:00–18:00)	晚上 (18:00–21:00)
DAY1 中国·杭州 阿里巴巴集团	开营仪式 调研考察 阿里巴巴集团总部 大师说 《阿里人的职业素养规划》 · 深入了解阿里巴巴到底是一家什么样的公司? · 进入阿里巴巴的青年大学生要具备什么样的能力? · 阿里巴巴面试时为什么要“闻味道”? · 阿里巴巴如何做员工培养和人才激励? · 快速晋升的阿里人具备什么样的职业素养?	调研考察 阿里巴巴园区 (体验阿里文化、510、倒立文化、五年陈文化、阿里动物园) · 看阿里科技创新、商业创新的20年发展历程, 学习了解阿里是如何持续布局第二曲线; · 了解阿里在员工关怀和人力资源管理方面的创新举措; · 零距离感受阿里企业文化落地, 学习阿里如何打造一家102岁的幸福企业。 工作坊 《沙漠掘金》沉浸式创新创业 · 游戏化教学互动方式进行课程学习和互动 · 展现和提升学员个人的综合素养能力, 并形成落地方案; · 互动中进行沙盘推演, 最终生存下来。	自由活动 撰写调研日志
DAY2 中国·杭州 盒马鲜生	调研考察 新物种新商业模式探索 · 体验新物种: 华为黑科技AI慧眼; Rom 共享空间; 体验谜秀试衣镜; 体验淘宝心选; 体验盒马鲜生 (根据实际场景教学)。 工作坊 深度体验新经济 · 分小组深度体验新经济, 完成任务卡片, 感受敏捷团队激励; · 用任务金币换取盒马海鲜午餐, 小组体验团队协作成果。	大师说 《数字时代的新零售模式创新》 · 新零售演变带来的商机; · 基于盒马鲜生的新零售剖析; · 新零售商业模式拆解。 工作坊 我的新模式创新画布 · 集合盒马鲜生的商业模式画布, 输出自己的新模式创新画布。	自由活动 撰写调研日志
DAY3 中国·杭州 云栖小镇	调研参访 云栖小镇 · 走进云栖小镇园区, 深入了解云栖小镇“2050计划”。 · 参访云栖小镇展厅, 了解发展历程及其规划设计, 了解大数据、观看城市大脑、体验互动高科技产品。 · 参访王坚博士科技博悟馆, 了解数字起源, 畅想未来的智慧城市与科技发展, 体验科技与艺术的完美融合。	专题讲座 《阿里共创会: 科技改变人类生活》 工作坊 第一个科技商业的金点子 · 分组建立商业探索小组, 集思广益, 一句话描述团队商业价值; · 共创“科技改变人类生活”主题, 锻炼深度思考和团队协作的能力。	自由活动 撰写调研日志

DAY4 中国·杭州 浙江吉利控股集团	大师说 《“智”向远大，未来已来》 ·了解智能产品的现状、典型领域、典型产品，对智能产品在国家未来发展中的重要地位有个初步认知。 工作坊 案例分析-智能产品实现路径 ·通过案例讲解与说明，深度了解智能产品在实现过程中所涉及的多种因素，通过案例分析，对技术、艺术、制造拥有更深入的了解。 工作坊 智能创业资源库 ·组建智能产品团队，通过老师提供的网站、公众号、软件等工具。 ·实践在平时生活中如何去搜集智能产品的思路，提升大脑搜索及整合能力，提升自我认知。	调研参访 吉利汽车体验馆 ·吉利汽车体验馆，感受汽车行业的创新力量 ·体验汽车新技术、新工艺、新产品带来的变化。 ·探索未来海陆空的出行方式以及对人们生活的影响。 工作坊 创意改变生活 ·成立创意小组（不同专业、不同领域） ·了解创客工具箱，对智能开发板的原理构造及初步创新进行学习和深入； ·小组形式进行实践，锻炼学员个人能力和团队协作的能力，制作“飞翔的小鸟、疯狂皮划艇、看谁反应快”等互动科技产品。	自由活动 撰写调研日志
DAY5 中国·杭州 西湖工作坊 极氪汽车	大师说 《设计智能商业价值与商业路径》 ·深度学习智能产品应用场景和产生的价值驱动，对智能产品商业路径进行探索； ·小组形式进行分享智能产品设计的故事。 工作坊 《智能产品商业画布》 ·通过5W1H法、头脑风暴法、观察法、联想法等方法，升级智能产品的功能和应用； ·研发设计出一款智能互动产品，以商业画布形式作产品汇报； ·小组形式对智能互动产品的商业模式进行更新升级。	工作坊 路演计划 ·模拟路演，设置虚拟投资人对路演小组进行入股、点评。 ·以智能互动产品为对象，将商业模式与产品相结合，预测市场。 ·每位学员按照要求完成：我的第一款智能设备。 工作坊 创客投资与收益 ·商业模式与投资收益； ·智能产品创业计划书； ·精彩商业画布展示，投资人点评。	自由活动 撰写调研日志
DAY6 中国·杭州 涂鸦智能 星澜里	调研参访 涂鸦智能展厅 ·走进涂鸦智能展厅，感受5G时代的智能应用，看IOT未来发展趋势。 ·了解涂鸦智能发展历程，全球领军IOT云平台； ·了解构建万物互联的新商业形态 ·智慧解决方案：智慧工业、智慧地产等解决方案 大师说 《全球智能化发展趋势与经典案例》 ·从互联网到大数据，再到人工智能，不只是概念变化，更是认识到实质的变化； ·涂鸦智能在商业发展中的智能化崛起。	调研参访 城市新地标-星澜里 ·走进城市年轻时尚新地标，感受城市自身魅力，沉浸式体验空间美学，挖掘商业运营新地标； 大师说《星澜里：我们在思考什么》 ·聆听星澜里的设计理念和运营机制； ·星澜里的商业模式在城市中的地位。	自由活动 撰写调研日志
DAY7 中国·杭州 中国蓝直播产业基地	调研参访 中国蓝直播基地 ·了解字节跳动官方杭州的唯一城市运营商的故事； ·感受杭州直播经济的魅力，解锁营销直播产业生态圈。	闭营仪式 ·总结复盘 ·学习成果展现	晚餐 准备返程

	工作坊 《抖音创业计划》 ·学习抖音创业赛道选择； ·尝试并落地开一家“抖店”，开启职业胜任力的体验； ·深度探索矩阵店铺如何实现创新创业的弯道超车。		
--	---	--	--

注：以上行程安排仅供参考。具体行程及课程内容可能会因实际情况进行调整，以主办方当日执行为准。



“新青年全球胜任力人才培养计划”系列实践项目

新青年课题组-青海湖实地调研项目

New Youth Project Group-Qinghai Lake Field Research Project

目 录

一. 项目背景	21
(一) 关于“新青年全球胜任力人才培养计划”	21
(二) 关于“新青年课题组-青海湖实地调研项目”	21
二. 举办机构	22
三. 项目目标	22
(一) 推动绿色发展, 促进人与自然和谐共生	22
(二) 培养学术思维, 掌握科研方法	22
(三) 感受科研环境, 弘扬科学家精神	22
四. 活动内容	23
(一) 实地调研	23
(二) 成果展览	23
五. 项目要点	14
(一) 项目时长	14
(二) 项目时间	14
(三) 项目地点	14
(四) 住宿安排	14
(五) 餐食安排	14
六. 项目实施	24
(一) 总体协调	24
(二) 学生遴选与组织	24
(三) 院校支持	24
(四) 项目费用	24

(五) 总结汇报	25
七. 项目成果	25
(一) 成果评估方式	25
(二) 成果展示方式	25
附件	25

“新青年课题组-青海湖实地调研项目”是“新青年全球胜任力人才培养计划”五个专题实践活动中的“社会实践与青年发展专题实践活动”。“新青年课题组-青海湖实地调研项目”为该实践项目的官方中文名称；项目的英文名称为：New Youth Project Group-Qinghai Lake Field Research Project，或简称 NQL 项目。

一、项目背景

(一) 关于“新青年全球胜任力人才培养计划”

“新青年全球胜任力人才培养计划”是中国教育国际交流协会面向国内高校学生设立的新时代青年综合素质与能力培养项目（下称“计划”）。“计划”以国家新时代人才发展战略为指导，着眼国家未来发展人才需求，力求通过与高校合作开展“第二课堂”教育，探索加快具有国际竞争力的高层次国际化人才培养的新模式。项目围绕“培养家国情怀，增强国际理解，学会跨文化沟通”的培养目标，采用“课堂教学+实践活动”相结合的培养方式。“项目”由 9 门课程、9 场结合课程主题的系列讲座，以及与课程教学有机衔接的 9 项国内外实践活动构成，（简称“999 模式”）。

“新青年全球胜任力人才培养计划”的实践活动包括五个专题，即（1）国际组织人才培养专题（Go Global），（2）跨文化交际与传播专题（Go Intercultural），（3）国际职业胜任力拓展专题（Go Multi-Sectoral），（4）社会实践与青年发展专题（Go Socialized），（5）青年综合素养提升训练专题（Go Innovative），合称为“‘知行’系列实践活动”。

(二) 关于“新青年课题组-青海湖实地调研项目”

“新青年课题组-青海湖实地调研项目”是基于全球现阶段所面临的环境治理、气候变化等突出问题而延伸出相关的课题研究性项目。项目旨在提升青年学生的学术素养、科研思维为目标，通过实地调研，掌握田野调查、人物访谈等科研方法，以此加强学生对课题研究、学术论文的兴趣与重视。项目引导学生探究具体事物和解决实际问题，对其进行感知、实践、创新，不断发现问题、寻求答案、调研探索，以环青海湖的未来发展建言献策，建构以学术思维引领学业、职业、

事业的综合发展。

二、举办机构

“新青年课题组”是“计划”9项实践活动之一，并由“计划”执行机构中国教育国际交流研修学院牵头组织，由相关单位提供支持与服务，由相关高校组织学生自愿报名参加活动。

三、项目目标

“新青年课题组-青海湖实地调研项目”旨在学生通过具身感受，践行方法，提升学生的学术思维、创新能力等，为今后申报课题、论文撰写奠定基础。本项目以青海湖国家级自然保护区为研究对象，进行课题式的范本研究，其主要目标为：

（一）推动绿色发展，促进人与自然和谐共生

习近平总书记在二十大报告中提出，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。总书记指出，大自然是人类赖以生存发展的基本条件。提升生态系统多样性、稳定性、持续性。推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设。

本项目以全球环境治理和推动绿色发展的基准点进行顶层设计，进一步明确加强生态系统环境保护的重要性，实现人与自然可持续发展。项目将在青海湖国家公园、环青海湖等地进行实地调研活动，引导学生养成科研思维，学会用科研视角看待人与自然，为推动绿色发展，促进人与自然和谐共生贡献“新青年”们的智慧方案。

（二）培养学术思维，掌握科研方法

项目以科研课题形式开展，旨在帮助学生树立正确的科研观，培养科研思维方式，掌握和实践科研方法，提高学生综合分析问题的能力，掌握理论与实践结合的实证研究方式。通过文献查阅、实地调研、成果展示等过程，使学生熟悉撰写论文中的部分方法论，培养学术思维，为今后自身的专业发展和学业顺利奠定基础。

（三）感受科研环境，弘扬科学家精神

项目将组织学生实地走进科研与保护现场，感受老一辈和当代科学家对环青海湖的科研事业付出与奉献，感受默默无闻的科学家们对于科研事业勇于创新、严谨求实的学术风气，使学生树立吃苦耐劳、勇于创新、敢为人先的学习态度和科研精神，并不断从科学家精神中汲取爱国、创新、钻研等精神。

四、活动内容

（一）实地调研

全程由权威院所科研人员带领学员到青海省西宁市、海北藏族自治州海晏县原子城、青海湖鸟岛、海西蒙古族藏族自治州乌兰县茶卡盐湖、中国科学院西北高原生物研究所、中国科学院青海盐湖研究所等地进行实地调研，掌握田野调查法、实验法、人物访谈法等，达到知行合一。

（二）成果展览

通过前期调研活动的素材积累，组织学员以对本项目进行图片摄影展览、课题报告撰写等图文形式进行展示，届时将科研人员、青海湖鸟岛管理局、项目办组成本次成果展示专家委员会进行辅助指导，搭建专家与学生的沟通桥梁，完善学生的学术思维。学生的所有成果展示，进行综合评估，将在当地进行展览展示，让更多人关注青海湖，关注绿色可持续发展。

五、项目要点

（一）项目时长

项目全程为 6 天，行程安排见附件 1。

（二）项目时间

项目在 2023 年暑假期间执行，具体时间以最终通知为准。

本项目招生截止时间为 2023 年 5 月 1 日。

（三）项目地点

项目地点在青海省西宁市、青海湖鸟岛自然保护区、茶卡盐湖等地。

（四）住宿安排

项目将安排入住当地酒店。

（五）餐食安排

项目将提供早午晚三餐。

六、项目实施

（一）总体协调

“新青年全球胜任力培养与发展办公室”

（二）学生遴选与组织

遴选原则：自愿报名、严格筛选、双向选择。

遴选组织设置：学员遴选办法由项目办给出标准，院校在此基础上，结合院校实际情况酌情更改要求，可选择自主完成遴选工作安排。

遴选范围：本项目优先面向院校“新青年”班学生。

院校自主遴选标准：

1. 热爱祖国热爱党，崇尚科学，有正确的人生观，世界观和价值观，无违法违纪记录；

2.其他方面：如学员的学术背景、课堂表现、有志于拓展自我等方面综合考量。

遴选名额：面向所有院校的报名学生组建团队，以 40 名学员为标准进行组建；

遴选程序：院校自主遴选学员-学员信息提交至项目办-项目办遴选意向学员-学员缴费-项目办组建课题组-项目启动。

（三）院校支持

为支持和鼓励学生积极参与，建议本项目实施院校根据实际情况给予学生一定比例的资助，为不同经济状况的学生平等参与本项目课程学习创造条件。

（四）项目费用

项目费用为 8750 元/人。

费用包含：师资及课程培训、会议及活动场地、项目期间食宿、市内交通、项目期间医疗及意外伤害保险、项目物料等相关费用。

费用不包含：学生所在地到项目开展地的城际交通、项目期间个人消费等相关费用。

(五) 总结汇报

项目以线下实地形式开展,项目执行完成后需进行成果展示,根据课题研究、学生表现、图文展示等进行综合评估,形成项目总结、简报等形式,并发送至院校,保证项目质量,及时与院校进行总结汇报。同时,也要求学生在项目结束后撰写个人感想的总结材料,上交至院校及项目办。

七、项目成果

(一) 成果评估方式

项目进行多元评价和综合考察,突出评价对学员的综合素养发展的价值,充分肯定学员开展本项目的活动方式和问题解决策略的多样性,鼓励学员自我评价与团队的合作交流和经验分享。

项目以过程性评价和终结性评价相结合方式进行,主要包含学员自我评价、团队成员互相评价、科研院所教师的整体评价。其成果以结题答辩材料、影音资料、个人感想撰文为整体评价的基础性材料。

综合评估后,对于全程参与并完成整个项目的学员将获得由调研的相关机构颁发的实践参与证书。

(二) 成果展示方式

项目成果以成果汇报材料、实践活动总结感想为主要展示方式。此外,鼓励学员以本项目为基础,结合院校科研平台,可延展进行课题申报、论文撰写等方式。其成果传播拟定在主办机构、项目院校、执行地单位的官方网站、微信公众号等媒体平台进行展示。

附件

(一) 新青年课题组-青海湖实地调研项目行程安排

附件 1 行程安排

表 1：新青年课题组-青海湖实地调研行程安排

Table 1: Itinerary of the “New Youth Project Group-Qinghai Lake Field Research Project”

	上午（9:00–11:00）	下午（14:00–16:00）	晚上（18:00–21:00）
报道日	到达西宁		
DAY1	青海省海北藏族自治州海晏县·原子城纪念馆 开营仪式 · 参访原子城纪念馆，了解两弹的发展历程 · 调研和感受我国建设的第一个核武器研制基地 · 感受老一辈科学家艰苦卓绝的奋斗过程，激发民族自豪感，培养爱国主义情怀。 · 现场互动问答	青海湖海北藏族自治州·湟鱼洄游基地 · 调研和观测青海湖保护动物-湟鱼洄游的壮观景象，了解相关知识。 · 生态观测（初步观鸟、识鸟、观鱼、识鱼、地貌、地质、植物、水域环境等观测） · 根据天气情况，对布哈河的落日及鸟类栖息习性进行观测（涉及可研究课题：布哈河区域、鸟的迁徙、地理地质、植物等）	自由活动 · 撰写调研日记
DAY2	青海湖海北藏族自治州·鸟岛·科研讲座&科考交流 · 调研青海湖国家级保护区驻地与科学家和保护区工作人员进行现场交流并感受其科研工作 · 环境 · 调研参访青海湖国家级保护区科研驻地，中国科学院设立的青海湖野外台站，感受野外科研工作 · 工作环境 · 听取科学家讲述青海湖动植物的故事，学习运用科学的思维方式认识事物、解决问题。	青海湖海北藏族自治州·鸟岛·野外科考 · 在科研人员带领下进行青海湖的水质监测标本采集等，了解学习科研思路和方法。 · 对青海湖自然进行生态观测，直观感受野生动物栖息地环境（望远镜观鸟、无人机 VR 观测）	自由活动 · 撰写调研日记
DAY3	青海湖·鸟岛周边科研采样区域 · 科学家带领到科研采样探索地进行采样 · 对青海湖的野生动植物辨识、地理地质调研等 · 田野调查鸟岛周边区域，寻找课题所需样本等	青海湖·鸟岛周边科研区域 · 进行探访活动，对掌握访谈调查法 · 登沙陀寺，进行摄影技术的交流，提升自身综合素养，掌握摄影技巧（让每个人学会摄影：构图、取景、景深等） · 课程，为成果展示呈现优美影像资料 · 无人机摄影作品拍摄分享与交流 · 根据天气情况进行观测落日及鸟类栖息习性观测	观星计划 · 根据天气情况观测青海湖夜间的星系活动 · 拍摄美丽的星空画面
DAY4	青海省海西蒙古族藏族自治州·茶卡盐湖 · 实地调研茶卡盐湖地理、地貌 · 感受茶卡盐湖的魅力 · 调研茶卡盐湖的形成过程 · 调研与茶卡盐湖相关的科研成果	青海省海西蒙古族藏族自治州·普氏原羚 · 调研珍稀动物-普氏原羚基地 · 了解青藏高原普氏原羚的濒危程度、保护措施等工作 · 与常年从事野生动物保护工作的科学家近距离观看普氏原羚和互动交流	自由活动 · 撰写调研日记

DAY5	西宁市·中国科学院青海盐湖研究所 ·与研究所科研人员互动交流 ·听取科学家的科研报告及科研成果 ·对青海湖所选课题进行研讨	西宁市·中国科学院西北高原生物研究所 ·与研究所科研人员互动交流 ·听取科学家的科研报告及科研成果 ·对青海湖所选课题进行研讨	自由活动 ·撰写调研日记
DAY6	青海省·西宁市 ·参观并领略塔尔寺的艺术三绝 ·感受西宁城市文化及魅力 ·自由采风	青海省·西宁市 ·参观青海省博物馆 ·系统性了解和回顾整个青海省的历史文化 ·互动问答 ·回顾和复盘本次调研课题的感受 闭营仪式	准备返程 ·整理和制作成果展览资料
返程日	项目结束，陆续返程		

注：以上日程安排仅供参考，以主办方当日执行为准。

	上午（9:00-12:00）	下午（14:00-17:00）
成果展览 （实地调研 1 周后）	新青年课题组·田野调查成果展 ·学生调研报告及成果展览面向公众进行展示 ·学生线上参与 ·参展证书颁发	

注：以上日程安排仅供参考，以主办方当日执行为准。

附件 2 课题研究方向选择（仅供参考）

表 2：新青年课题组-青海湖实地调研项目课题研究方向参考表

Reference table of research directions of the “New Youth Project Group-Qinghai Lake Field Research Project”

序号	课题方向（仅供参考）	适合专业（仅供参考）
1	环青海湖生物多样性研究方向	本项目不限专业，左表为拟定课题，仅供参考。学员可充分结合自身所学专业、兴趣等挖掘与青海湖的结合点，鼓励自行拟定课题方向。鼓励跨专业、跨学科进行拟定课题方向。
2	环青海湖候鸟迁徙行为研究方向	
3	环青海湖、茶卡盐湖地理地质研究方向	
4	环青海湖地区生态环境保护研究方向	
5	青海湖水量变化研究方向	
6	环青海湖流域植被覆盖度研究方向	
7	环青海湖珍稀动物保护研究方向	
8	环青海湖旅游形象设计及传播研究方向	
9	可持续发展理念在青海湖地区的相关应用研究方向	
10	环青海湖流域生态旅游规划、旅游管理等研究方向	
...		

注：以上方向仅供参考，鼓励自行拟定课题方向。



“新青年全球胜任力人才培养计划”系列实践项目

联合国驻华机构实地交流项目

Field Exchange Project of the United Nations Organizations in China

目 录

一. 项目背景	30
(一) 关于“新青年全球胜任力人才培养计划”	30
(二) 关于联合国驻华机构实地交流项目	30
二. 举办机构	31
三. 项目目标	31
(一) 拓宽国际视野, 助力人脉搭建	31
(二) 聚焦深度调研, 衔接理论课程	31
(三) 项目设计多元, 专注职业发展	31
四. 主要内容	31
(一) 实地调研联合国国际组织	31
(二) 提升国际公务员生涯规划	32
(三) 参与并协助推动联合国各机构项目的开展	32
五. 活动形式	32
(一) 实地调研	32
(二) 分享沙龙	32
(三) 青年咨询研讨会	32
(四) 工作坊	33
六. 项目要点	33
(一) 项目时长	33
(二) 项目时间	33
(三) 项目地点	33
(四) 住宿安排	33
(五) 餐食安排	33

七. 项目实施	33
(六) 总体协调	33
(七) 学生遴选与组织标准	34
(八) 院校支持	34
(九) 项目费用	15
(十) 总结汇报	35
八. 项目成果	35
(一) 成果评估方式	35
(二) 成果展示方式	35
附件	35

“联合国驻华机构实地交流项目”是“新青年全球胜任力人才培养计划”五个专题实践活动中的“国际组织人才培养专题实践活动”。“联合国驻华机构实地交流项目”为该实践项目的官方中文名称，项目的英文名称为 Field Exchange Project of the United Nations Organizations in China，简称 EUN 项目。

一、项目背景

(一) 关于“新青年全球胜任力人才培养计划”

“新青年全球胜任力人才培养计划”是中国教育国际交流协会面向国内高校学生设立的新时代青年综合素质与能力培养项目（下称“计划”）。“计划”以国家新时代人才发展战略为指导，着眼国家未来发展人才需求，力求通过与高校合作开展“第二课堂”教育，探索加快具有国际竞争力的高层次国际化人才培养的新模式。“计划”围绕“培养家国情怀，增强国际理解，学会跨文化沟通”的培养目标，采用“课堂教学+实践活动”相结合的培养方式。“计划”由 9 门课程、9 场结合课程主题的系列讲座，以及与课程教学有机衔接的 9 项国内外实践活动构成（简称“999 模式”）。

“新青年全球胜任力人才培养计划”的实践活动包括五个专题，即（1）国际组织人才培养专题（Go Global），（2）跨文化交际与传播专题（Go Intercultural），（3）国际职业胜任力拓展专题（Go Multi-Sectoral），（4）社会实践与青年发展专题（Go Socialized），（5）青年综合素养提升训练专题（Go Innovative），合称为“‘知行’系列实践活动”。

(二) 关于联合国驻华机构实地交流项目

“联合国驻华机构实地交流项目”通过与联合国各驻华机构（北京）深度合

作，结合青少年的未来发展，带领学员走进联合国各个驻华代表处，感受办公环境、了解运行机制、体验岗位职能等，激发学员对国际组织的好奇心和兴趣，增强学员认知和了解，助力学员对国际公务员职业发展的定位规划，熟悉相关岗位要求与所需的能力，为其将来参与全球治理和投身于国际组织工作奠定坚实基础。

二、举办机构

项目由“计划”执行机构中国教育国际交流研修学院牵头组织，由相关单位提供支持与服务，由相关高校组织学生自愿报名参加活动。

三、项目目标

“联合国驻华机构实地交流项目”旨在通过参与相关国际组织的项目与活动，提升学生的国际事务认识能力、参与能力和创造能力。其主要目标为：

（一）拓宽国际视野，助力人脉搭建

帮助学员以国际化视域思考和沟通，项目以学员未来发展为本，内容充实丰富，帮助学员学会立场分析、团队沟通等，拓宽国际视野，提升职业能力等。学员有机会与来自联合国国际组织现任官员、专家学者、实习生、小组成员进行互动、交流、分析、合作，与不同文化背景、不同思维方式的人进行沟通，不断提升学员的全球视野与沟通协作能力，搭建国际化人脉。

（二）聚焦深度调研，衔接理论课程

项目聚焦实地深度调研，带领学员进入联合国国际组织驻华代表处（北京），并围绕联合国相关组织进行调研实训，帮助学员熟悉与深入了解国际组织，对国际公务员的工作职责、工作范围、工作愿景等有一定具象认识。通过实地调研，可以有效衔接与补充“新青年”班的线上理论课程，形成理论与实践相结合的项目特色。

（三）项目设计多元，专注职业发展

项目围绕联合国国际组织职业发展方向进行设计拓展，项目内容将多维度、深层次地呈现多元化，以培养学员的全球胜任力为导向，以国际组织职业发展为本位，以提升学员国际化职业竞争力为目的。项目紧密结合学员对联合国国际组织的未来职业规划与求职技能需求进行指导、实训。

四、主要内容

（一）实地调研联合国国际组织

带领学员走进联合国各机构的驻华代表处（北京），与现任官员、工作人员进行沟通交流，沉浸式的感受联合国国际组织的工作氛围，深入了解其发展历程和可持续发展目标，激发学员想要走进国际组织的意愿，提升自我认知与国际视野，提前做好未来职业规划。

（二）提升国际公务员生涯规划

项目邀请联合国机构的任职官员、专家、实习生等，通过讲座、工作坊等形式与学员面对面分享交流，主要围绕联合国的求职路径、任职能力、语言能力、专业素质能力、背景知识学习等主题，为学员今后进入联合国实习或任职奠定基础。

（三）参与并协助推动联合国各机构项目的开展

项目围绕联合国各机构的实地调研交流内容展开，学员以小组为单位进行合作策划和设计。项目注重学员思维输出，其输出成果将进行展示汇报，多维度调动学员积极性，帮助学员直接参与并协助推动联合国各机构的工作开展。

五、活动形式

（一）实地调研

项目将实地调研联合国儿童基金会驻华办事处、联合国开发计划署驻华代表处、联合国工发组织投资和技术促进办公室、联合国艾滋病规划署驻华代表处、联合国妇女署的合作项目-乐益融残障姐妹社会工作事务所等机构。

（二）分享沙龙

邀请联合国组织机构的工作人员、实习生等与学员进行分享沟通，其内容主要包含：联合国儿童基金会在 2021 年至 2025 年间的全民项目以及与中国政府的合作内容介绍、儿童健康与发展项目介绍、教育项目介绍、儿童保护项目介绍、社会政策项目介绍、南南合作和公共伙伴关系介绍、联合国组织机构的职业规划、职业道路分享会、简历或求职信的写作指南、面试技巧和模拟面试、职业发展网络分享会等内容。

（三）青年咨询研讨会

青年咨询研讨会是集结相关单位、机构等共同召开的关于青年未来发展的咨询、研讨会议，会议期间学员将参与其中，与各机构官员、工作人员共同就青年未来发展的相关命题进行研讨，为青年未来发展建言献策。

（四）工作坊

工作坊以提升学员综合实践能力，拓宽学员眼界，为今后走向国际而积淀和提升自我综合能力，其主要内容为：

《国际组织面试技巧及模拟面试指导》：面对面分享联合国各机构中的面试流程、面试要点、面试技巧等，并通过模拟面试现场进行指点，为学员提前铺垫面试之路。

《红酒品鉴》：围绕葡萄酒的发展历史、葡萄酒品鉴、葡萄酒盲品入门等内容学习，沉浸式体验涉外酒会礼仪，感受酒会中的品鉴文化和历史积淀。

《跨文化能力养成》：围绕跨文化交流与沟通主题进行学习，对当前各国之间的文化差异或文化冲突及不同的文化现象、习俗等建立正确的认识，并在此基础上以包容的态度予以接受与适应，以此提升跨文化交际的能力。

六、项目要点

（一）项目时长

项目全程为 7 天，行程安排见附件 1。

（二）项目时间

项目在 2023 年暑假期间执行，具体时间以最终通知为准。

本项目招生截止时间为 2023 年 5 月 1 日。

（三）项目地点

项目地点在北京市。

（四）住宿安排

项目将安排入住当地酒店。

（五）餐食安排

项目将提供早午晚三餐。

七、项目实施

（一）总体协调

“新青年全球胜任力培养与发展办公室”

（二）学生遴选与组织标准

遴选原则：自愿报名、严格筛选、双向选择；

遴选组织设置：学员遴选办法由项目办给出标准，院校在此基础上，结合院校实际情况酌情更改要求，自主完成遴选工作安排；

遴选范围：本项目面向 2022 年度已开课的项目院校中“新青年”班的学员进行选拔。

院校自主遴选标准：

1.热爱祖国热爱党，崇尚科学，有正确的人生观，世界观和价值观，无违法违规记录；

2.所选“新青年”班的课程考试全部通过；

3.有意向今后进入联合国国际组织实习、工作或对国际事务具有浓厚兴趣；

4.具备熟练的英语听、说、读、写能力。在校通过 CET-6 及以上英语水平测试者优先；

5.其他方面：如学员的课堂表现、有志于拓展自我等方面综合考量。

遴选名额：经面试评审后，最终择优选拔出 40 名学员参加本项目。

遴选程序：院校自主筛选学员-学员信息提交至项目办-项目办组织面试测评-测评通过的学员-学校缴费-公布录取名单。

（三）院校支持

本项目为公益性项目，与联合国各驻华机构官方合作，为支持和鼓励学生积极参与，须由院校承担本项目费用，为不同经济状况的学生平等参与本项目创造条件。

（四）项目费用

项目费用为 8690 元/人。

费用包含：师资及课程培训、会议及活动场地、项目期间食宿、市内交通、项目期间医疗及意外伤害保险、项目物料等相关费用。

费用不包含：学生所在地到项目开展地的城际交通、项目期间个人消费等相关费用。

（五）总结汇报

项目结束后，要求学生在撰写个人感想等总结材料，提交至项目办。项目办根据学生表现、联合国机构的评价等进行综合评估，形成项目总结等文件，并发送至项目院校，及时与院校进行沟通汇报。

八、项目成果

（一）成果评估方式

项目对学员进行多元评价和综合考察，重点评价学员的国际公务员职业发展价值、国际组织的理解，充分肯定学员开展本项目的活动方式和问题解决策略的多样性，鼓励学员自我评价与团队的合作交流和经验分享。

项目以过程性评价和终结性评价相结合的方式进行，主要包含学员自我评价、联合国各机构评价。其成果以影音资料、个人感想撰文为整体评价的基础性材料。

综合评估后，学员将获得主办方、联合国驻华机构等单位颁发的实践活动证书。

（二）成果展示方式

项目成果以实践活动总结感想、影音资料为主要展示方式。此外，鼓励学员以项目为基础，结合院校科研平台，可延展进行课题申报、论文撰写等展示方式。其成果传播拟定在主办机构、项目院校等单位的官方网站、微信公众号等媒体平台进行展示。

附件

（一）“联合国驻华机构实地交流项目”行程表

附件 1

表 1: “联合国驻华机构实地交流项目”行程表

Table 1: Itinerary of the “Field Exchange Project of the United Nations Organizations in China”

	上午 (9:00–12:00)	下午 (14:00–17:00)	晚上 (19:00–21:00)
DAY1	正式欢迎 联合国和联合国儿童基金会介绍 ·联合国儿童基金会驻华办事处参访调研 - 破冰活动·欢迎仪式 ·联合国儿童基金会简介 ·《儿童权利公约》介绍及问答测试 ·由联合国发展系统驻华协调员办公室介绍可持续发展目标、联合国和联合国可持续发展合作框架等项目	分享沙龙 联合国儿童基金会项目介绍 ·儿基会青年员工主持议程，分别流转介绍联合国儿童基金会中不同部门的工作 ·总结/汇报 ·课程结束	撰写活动日记 自由活动
DAY2	实地调研 联合国开发计划署驻华代表处 ·主题分享：联合国开发计划署在华工作 ·主题分享：联合国志愿人员组织 ·Movers 工作坊：可持续发展与我们的生活	实地调研 联合国开发计划署驻华代表处 ·Green Tour ·Movers 工作坊：社会创新创业引领美好未来	撰写活动日记 自由活动
DAY3	实地调研 联合国工发组织投资和技术促进办公室 (20 人) ·参观办公室及宣传资料领取 ·介绍项目情况及活动主旨 ·联合国工发组织使命及 ITPO Beijing 具体活动介绍 ·座谈环节 ·合影留念 实地调研 联合国艾滋病规划署驻华代表处 (20 人) ·参观联合国艾滋病规划署驻华代表处及宣传资料领取 ·介绍机构情况及在华工作 ·座谈环节 ·合影留念	工作坊 红酒品鉴 ·参观张裕爱斐堡庄园内的葡萄园、山林景区、水景区、千米葡萄长廊、欧洲小镇、生产系统、酒窖及民族工业历史文化博物馆等 ·葡萄酒品鉴工作坊：围绕张裕葡萄酒的发展历史、葡萄酒品鉴、葡萄酒盲品入门等内容学习，沉浸式体验涉外酒会礼仪，感受酒会中的品鉴文化和历史积淀。 ·园区内自由活动	撰写实践手册 自由活动

DAY4	咨商研讨会 联合国咨询主题小组工作坊 ·联合国组织的高级代表介绍联合国青年发展战略 ·青年人在中国的发展形势分析 ·小组讨论：青年人在中国的发展：机会，挑战和解决方案	咨商研讨会 联合国咨询主题小组工作坊 ·分组讨论促进青年发展的相关主题（从健康和幸福、教育和技能、就业和创业、青年的授权和参与几方面讨论） ·报告和总结	撰写实践手册 自由活动
DAY5	分享沙龙 联合国组织机构的职业规划和准备 ·联合国组织机构的职业规划 ·简历或求职信的写作指南 ·职业道路分享会 ·现场互动问答	工作坊 国际组织面试技巧及模拟面试指导 ·面对面分享国际组织中的面试流程、面试要点、面试技巧等，并通过模拟面试现场进行指点，为学员铺垫今后的面试之路。 ·职业发展网络分享	撰写实践手册 自由活动
DAY6	实地调研 联合国妇女署的合作项目-乐益融残障姐妹社会工作事务所 ·活动背景、参访机构简介 ·残障人士分享自己的故事 ·嘉宾讨论、互动问答 ·合影留念 ·残障社会模式 PPT 分享 ·互动问答交流	工作坊 跨文化能力养成 ·围绕跨文化交流与沟通的主题进行学习，对当前各国之间的文化差异或文化冲突及不同的文化现象、习俗等建立正确的认识，并在此基础上以包容的态度予以接受与适应，以此提升跨文化交际的能力。	复盘会 ·以小组方式对本次整体项目行程感悟进行复盘研讨
DAY7	成果彩排 ·以小组方式对本次整体项目行程的感悟进行彩排	汇报展示 成果展示 闭营仪式	晚宴

注：1、以上日程安排仅供参考。实地调研的联合国国际组织驻华代表处（北京）及日程可能会因其他安排进行调整，以主办方当日执行为准；2、分享沙龙及工作坊等活动的师资、场地待定，可能会因其他安排进行调整，以主办方当日执行为准。